



Η Altia ξεκίνησε επίσημα να δραστηριοποιείται στην κυπριακή αγορά τον Φεβρουάριο του 2023, ως η ταχύτερα αναπτυσσόμενη εταιρεία ακινήτων, διαθέτοντας ένα μοναδικό χαρτοφυλάκιο με οικιστικά, εμπορικά και αγροτικά ακίνητα. Θέλοντας να κάνει ένα δυναμικό λανσάρισμα και να εγκαθιδρυθεί σε μια ήδη στριμωγμένη αγορά ακινήτων, το agency ανέπτυξε για την Altia μια ολοκληρωμένη στρατηγική η οποία βασίστηκε σε μια πολυκαναλική προσέγγιση.

Αποτελέσματα

- 470k σε PR Value
- 210+ δημοσιεύματα σε ηλεκτρονικό και έντυπο τύπο
- 95k+ pageviews από τα Native Articles
- 1000+ linked mentions της Altia στα άρθρα, τα οποία οδηγούσαν στην ιστοσελίδα της
- 63M impressions από τα digital banners στα local portals
- 19M impressions από meta
- 236M impressions από google ads
- 150k clicks από google ads

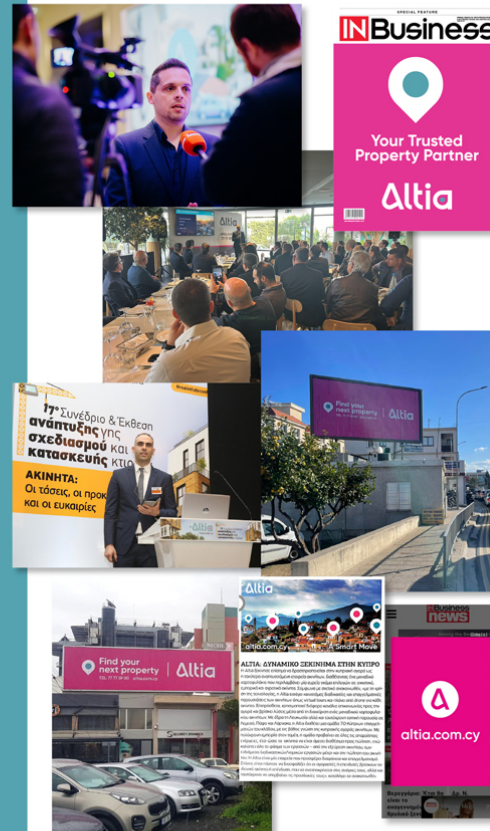
ALWAYS ON

Content Strategy σε τοπικά μέσα, Meta Ads, Google Ads

3 Tactical εκστρατείες με εκδηλώσεις, OOH ads, digital banners σε τοπικά μέσα, Χορηγίες και Ειδικές ενέργειες με τα τοπικά MME

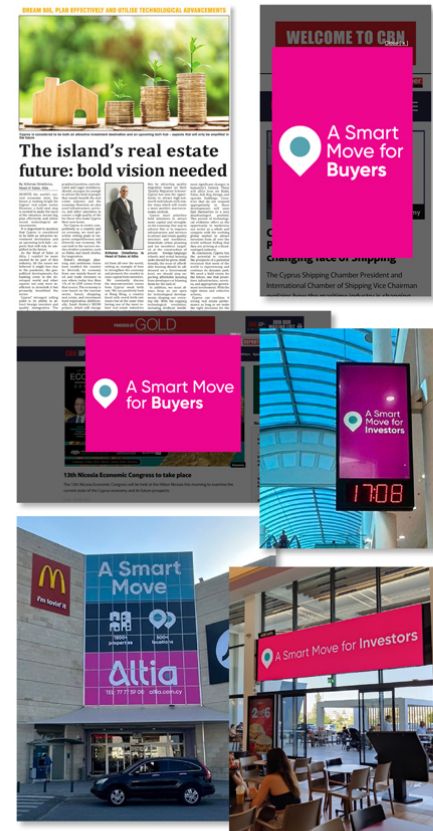
ΦΑΣΗ 1:

Λανσάρισμα & Δημιουργία Awareness
(Ιανουάριος - Απρίλιος)



ΦΑΣΗ 2:

Χτίσιμο Εμπιστοσύνης & Expertise
(Μάιος - Αύγουστος)



ΦΑΣΗ 3:

Keeping the momentum & Ανάκληση κύριων μηνυμάτων
(Σεπτέμβριος - Δεκέμβριος)

