**CAROB INTEGRATION – ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

*Η Έκθεση δεν θα πρέπει να ξεπερνάει* ***συνολικά τις 15 σελίδες****, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εικόνων.*

*Για τις απαντήσεις θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί μέγεθος γραμματοσειράς 10 ή και μεγαλύτερο.*

*Οι οδηγίες για τη συμπλήρωση των πεδίων της φόρμας δεν πρέπει να διαγράφονται, καθώς αποτελούν οδηγό για τις κριτικές επιτροπές.*

*Σε κανένα σημείο της έκθεσης δεν πρέπει να αναγράφεται το όνομα της συμμετέχουσας εταιρίας επικοινωνίας.*

Στην αξιολόγηση οι κριτές θα λάβουν υπόψη τις παρακάτω παραμέτρους/κριτήρια:

* Την ποιότητα της ιδέας και τη φρέσκια δημιουργική προσέγγιση **(40%)**
* Την υλοποίηση και συνέπεια της ιδέας σε διαφορετικά κανάλια επικοινωνίας/ΜΜΕ **(40%)**
* Tη διαφορετικότητα / «ρίσκο» - το στοιχείο εκείνο που κάνει την εκστρατεία να ξεχωρίζει **(20%)**

**ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Σε περίπτωση που το έργο έχει εκπονηθεί στα πλαίσια συνεργασίας μιας ομάδας νομικών ή/και φυσικών προσώπων που εδρεύουν στην Κύπρο και τα οποία είχαν την ευθύνη για τη σύλληψη της *ιδέας* του έργου, η εταιρία που υποβάλλει το έργο οφείλει να δηλώσει ποιοι συνεργάστηκαν για το έργο αυτό, ποιο μέρος του έργου υλοποίησε ο κάθε συνεργαζόμενος ή/και το ποσοστό συμμετοχής (%) της κάθε εταιρίας/συνεργάτη στη δημιουργία αυτού του έργου. Αν δεν υπάρχει η δήλωση αυτή, το έργο **δεν** μπορεί να συμμετέχει στα βραβεία.

|  |
| --- |
| Click or tap here to enter text. |

Τίτλος Συμμετοχής: Click or tap here to enter text.

Διαφημιζόμενος / Πελάτης: Click or tap here to enter text.

Προϊόν / Υπηρεσία: Click or tap here to enter text.

1. **Σύντομη Περιγραφή της Συμμετοχής (μέχρι 100 λέξεις).**

Click or tap here to enter text.

1. **Περιγραφή περιβάλλοντος / αγοράς / προβλήματος προς επίλυση, Brief Πελάτη, Στόχοι Επικοινωνίας.**

Click or tap here to enter text.

**3. Στρατηγική Προσέγγιση / Δημιουργικότητα / Integration.**

**Προσδιορισμός κοινού στόχος, Δημιουργική Ιδέα, Επιλογή/Προγραμματισμός ΜΜΕ και άλλων ενεργειών επικοινωνίας.**

Click or tap here to enter text.

**4. Υλοποίηση & Αποτελέσματα.**

**Συγκεκριμένες ενέργειες, Δημιουργικά υλικά, ΜΜΕ που χρησιμοποιήθηκαν, Χρονοδιάγραμμα, Αποτελέσματα/impact προγράμματος.**

Click or tap here to enter text.