**CAROB DIGITAL – ΕΚΘΕΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ**

*Η Έκθεση δεν θα πρέπει να ξεπερνάει* ***συνολικά τις 10 σελίδες****, συμπεριλαμβανομένων τυχόν εικόνων.*

*Για τις απαντήσεις θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί μέγεθος γραμματοσειράς 10 ή και μεγαλύτερο.*

*Οι οδηγίες για τη συμπλήρωση των πεδίων της φόρμας δεν πρέπει να διαγράφονται, καθώς αποτελούν οδηγό για τις κριτικές επιτροπές.*

*Σε κανένα σημείο της έκθεσης δεν πρέπει να αναγράφεται το όνομα του συμμετέχοντος / της συμμετέχουσας εταιρίας επικοινωνίας.*

*Μελετήστε προσεκτικά τα* ***κριτήρια αξιολόγησης*** *της κατηγορίας στην οποία υποβάλλεται η συμμετοχή σας και φροντίστε ώστε η έκθεση της συμμετοχής να απαντά σε αυτά.*

Κατηγορία: Click or tap here to enter text.

Ομάδα: Click or tap here to enter text.

Τίτλος Συμμετοχής: Click or tap here to enter text.

Διαφημιζόμενος / Πελάτης: Click or tap here to enter text.

Προϊόν / Υπηρεσία: Click or tap here to enter text.

Είδος Προϊόντος / Υπηρεσίας: Click or tap here to enter text.

1. **Σύντομη Περιγραφή της Συμμετοχής (μέχρι 100 λέξεις)**

|  |
| --- |
| Click or tap here to enter text. |

1. **Brief πελάτη, Περιγραφή ζητούμενου / προβλήματος προς επίλυση. Περιβάλλον αγοράς, Στόχοι, Ανάγκες της μάρκας.**

|  |
| --- |
| Click or tap here to enter text. |

**3. Στρατηγική – Κοινό Στόχος – Μηχανισμός.**

|  |
| --- |
| Click or tap here to enter text. |

**4. Υλοποίηση: Συγκεκριμένες ενέργειες, Δημιουργικά υλικά, μέσα που χρησιμοποιήθηκαν, Χρονοδιάγραμμα, Αποτελέσματα.**

|  |
| --- |
| Click or tap here to enter text. |